

## Location Manager (m/w/d) St. Oberholz Coworking München

Vor 20 Jahren eröffneten wir unser erstes Café am Rosenthaler Platz. Heute betreiben wir 5 Cafés, 12 Coworking Spaces und ein Retreat in Mecklenburg – in den kommenden Monaten folgen neue Standorte in Köln und München.

Gastgeberschaft und die Belegung besonderer Orte sind unser Antrieb. Für unseren neuen Standort in München suchen wir eine:n Location Manager (m/w/d), der bzw. die diesen Ort operativ verantwortet, unser Verständnis von Caféhauskultur, Coworking und zeitgemäßen Büros auf die Fläche bringt und den Standort gemeinsam mit uns auf- und ausbaut.

Eintrittsdatum: zum 01.05.2026.

### Deine Rolle bei St. Oberholz

Als Location Manager hältst du den Standort als Ganzes zusammen: Hospitality, Offices, Café, Community und Events greifen bei dir zu einem professionellen Gesamtauftritt ineinander. Du bist die sichtbare Gastgeberperson im Haus, regelmäßig auf der Fläche präsent und bewegst dich selbstverständlich zwischen Erdgeschoss, Café/Lobby und Office-Etagen – nah an Mitgliedern, Gästen und deinem Team.

Du agierst klar über dem klassischen Community- oder Operations-Management, ohne die Rolle eines voll strategischen General Managers zu übernehmen. Die strategische Ausrichtung, Budgetrahmen und Leitplanken werden zentral definiert; du setzt sie vor Ort konsequent um und entwickelst den Standort operativ weiter.

Im Tagesgeschäft trägst du die operative Gesamtverantwortung: Du stellst sicher, dass der Betrieb stabil läuft, Budgets eingehalten werden, Kosten- und Performanceziele erreicht werden und Office, Events und Gastro als stimmiges, hochwertiges Nutzungserlebnis wahrgenommen werden. Pre-Opening, Teamführung und die tägliche Ergebnisverantwortung bündelst du in einer Hand – mit dem Gestaltungsspielraum, den Standort in München nachhaltig zu prägen.

### Deine Hauptaufgaben:

#### Guest Experience & Daily Operations

- Du sorgst dafür, dass der Alltag im Haus rundläuft: Empfang, Café/Lobby, Offices und Meetingräume funktionieren als ein zusammenhängendes Erlebnis.
- Du bist sichtbar auf der Fläche, ansprechbar für Mitglieder und Gäste und hältst die Qualität von Service, Atmosphäre und Abläufen hoch.
- Du stellst sicher, dass Check-ins, Anfragen, Tours und Day-Passes flüssig abgewickelt werden in enger Zusammenarbeit mit dem Host und Café-Team.

#### Community, Café & Events

- Du arbeitest eng mit Community- und Café-Team zusammen und schaffst mit ihnen eine offene, zugängliche Atmosphäre zwischen Café und Arbeitsräumen.
- Du unterstützt interne und externe Events: von Setup und Ablauf bis zu Sicherheit und Rückbau.

- Du führst Touren für Interessent\*innen, Partner und Gruppen durch und erzählst die St.-Oberholz-Geschichte als lebendigen Teil des Ortes.

### **Facility, Services & Prozesse**

- Du koordinierst Dienstleister für Reinigung, Technik, Hausverwaltung und Sicherheit und sorgst dafür, dass Full Service (Energy, IT, Facility, Coffee) verlässlich läuft.
- Du bist verantwortlich für operative Bestellungen (z.B. Büro- und Verbrauchsmaterial, F&B im Cafébereich) und behältst Kosten, Qualität und Verfügbarkeit im Blick.
- Du arbeitest eng mit zentralem Operations- sales und Finance-Team zusammen: Budget, Auslastung, Reporting, Bestellungen.
- Du erkennst Optimierungspotenziale in Abläufen und Flächennutzung und setzt neue Standards für effektives Arbeiten vor Ort.

### **People & Hiring**

Du wirkst beim Hiring für dein Standort-Team mit: von Bedarfsklärung über Auswahlgespräche bis zum Onboarding neuer Teammitglieder.

### **Dein Profil:**

- Mehrjährige Erfahrung in Hospitality, Coworking, Hotellerie oder einem vergleichbaren Bereich, idealerweise mit Leitungs- oder Schichtverantwortung.
- Idealerweise hast du bereits ein Haus oder einen Standort im Pre-Opening bzw. in der Eröffnungsphase begleitet und kennst Aufbau, Prozesseinführung und Ramp-up aus der Praxis.
- Du bist Gastgeber\*in durch und durch, kannst priorisieren, Entscheidungen treffen und bleibst ruhig, wenn es unruhig wird.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Du magst Menschen, Wandel und Orte, die nie ganz fertig werden und hast Lust, München mit St. Oberholz zu prägen.

### **Was wir bieten:**

- Eine kreative 'Schlüsselrolle in einem wachsenden, sinngetriebenen Unternehmen.
- Die Möglichkeit, unsere Marke aktiv weiterzuentwickeln und sichtbar zu gestalten.
- Ein dynamisches Umfeld mit inspirierenden Orten und Menschen.
- Flache Hierarchien und echte Entscheidungsfreiheit.
- Attraktive Vergütung und langfristige Entwicklungsperspektive.
- Hybrides Arbeiten und flexible Zeiteinteilung.
- 30 Tage Urlaub, Workation-Möglichkeiten und regelmäßige Team-Events.

Das klingt nach dir?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung – mit Portfolio, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum – an [catherine@sanktoberholz.de](mailto:catherine@sanktoberholz.de)