

Junior Operation Manager / Customer Success Manager

Wer wir sind und was wir suchen

St. Oberholz war und wird immer “das Café am Rosenthaler Platz” sein. In Wirklichkeit sind wir mittlerweile jedoch viel mehr. An 14 Standorten bieten wir Orte / Full Equipped Design Offices zum Arbeiten und diverse Leistungen drumherum für Freelancer oder internationale Unternehmen. Diese heterogene Kundengruppe verlangt nach gutem Service, kurzen Reaktionszeiten und einer Betreuung, die über Serviced Office hinausgeht. Außerdem erweitern wir ständig unseren Flächenkatalog und müssen aus einer Baustelle schnell ein hochwertiges Büro machen und die gewohnten Services bieten können. An dieser Stelle brauchen wir deine Unterstützung.

Deine Aufgaben im St. Oberholz

Für unser Klientel bist du die erste Ansprechpartner*in und betreust sie vom Moment der Vertragsunterzeichnung bis zum Einzug und darüber hinaus - klassischer Key Account. Du realisierst Kundenwünsche und leitest die entstehenden Projekte eigenständig. Egal ob Drucker, Netzwerktechnik, Möbel oder kleinere Umbauten - du verantwortest alle kleinen und großen Projekte rund um deine Kunden und Kundinnen.

Du arbeitest eng mit externen Dienstleister*innen (IT-Support, Reinigung, Facility) zusammen und sorgst für deren optimale Integration in die täglichen Abläufe.

Du übernimmst das Qualitätsmanagement bei regelmäßigen Besuchen in unseren Standorten und setzt ggfs. Optimierungen um. Insgesamt arbeiten wir in einer Mischung aus Home Office, On Site Terminen und im Team gemeinsam im Office.

Bei uns ist ‘Hands on Mentalität’ keine leere Phrase, sondern Programm. Dinge werden erfasst und bearbeitet.

Transparenz im Workflow ist für uns selbstverständlich. Dieser verändert sich ständig. Du hast ein bestimmtes Tool, welches du gern ausprobieren möchtest oder eine Idee wie wir Dinge verbessern können? Let's do it.

Was du schon mitbringst

Du hast bereits mindestens 2 Jahre Erfahrung gesammelt in der Betreuung von Großkunden, Key Account Management oder im Projektmanagement.

Du kannst dich in die Bedürfnisse der Mieter*innen schnell einfühlen, hast eine gute Menschenkenntnis und verstehst schnell, mit welchen Themen deine Kunden und Kundinnen sich in ihrer Arbeit beschäftigen.

Du kannst schnell und sicher priorisieren, welche Anfrage dringend und wichtig ist und kannst auch freundlich Nein sagen.

Du bist zwar Teamplayer, aber kannst deine Projekte eigenständig umsetzen, auch in einer Umgebung, in der immer wieder neue Herausforderungen und Unbekannte auftreten.

Salesforce, Mailchimp, Trello, GMail und vergleichbare Softwares sind dir nicht völlig fremd.

Designaffinität und Interesse an Interior Design wären auf jeden Fall ein Vorteil.

Fließend in Deutsch und Englisch ist ein must have.

Was wir dir bieten

Du arbeitest mindestens 35h und kannst deine Zeiten frei einteilen im Rahmen der Kernarbeitszeit.

Wir bieten eine offene Struktur, die du mitgestalten kannst und sollst.

Du arbeitest eigenverantwortlich, aber immer im Team und fürs Team.

Hohe Gestaltungsmöglichkeiten in einer Branche mit viel Innovationspotential.

Bewerbungen an Anni Humboldt anni@sanktoberholz.de

